

# Unga, sex och internet

Hösten 2010

Medierådet



# Medierådet

- Kunskapscentrum om barns och ungas medievardag. Kommitté inom Regeringskansliet
- Syfte: att minska riskerna för skadlig mediepåverkan och stärka barn och unga som medvetna mediekonsument
- Uppdraget gäller rörliga bildmedier: film, tv, dataspel och internet
- Arbetar förebyggande med information, utbildning, kunskapsspridning samt genom dialog med branscherna om självreglering
- Involverar barn och unga i verksamheten
- Driver EU-projektet Det unga internet i samarbete med BRIS

# Historik

- **Start 1990: Rådet mot skadliga våldsskildringar (Våldsskildringsrådet)**
- **1998 Tilläggsdirektiv: stödja branschernas självreglering**
- **2002 Börjar driva EU-finansierade projekt om säkrare användning av internet och andra digitala medier**
- **2003 Tilläggsdirektiv: modernisering av grunddirektivet**
- **2004 namnbyte till Medierådet**
- **2005 Blir svenskt Safer Internet Center i det europeiska nätverket Insafe**
- **2009 Tilläggsdirektiv: ökad förståelse av barns och ungas kreativitet och aktiviteter på internet**
- **2011 Verksamheten övergår i sin helhet till Statens Medieråd**

# Organisationsform

- Kommitté utan tidsgräns och utan betänkande som slutmål
- Beslutande organ är rådet när det gäller övergripande frågor som budget och verksamhetsplaner
- Övriga beslut tas av kansliet, som i dag har sex heltidstjänster
- Rådet består av ordförande samt sex ordinarie ledamöter, tre experter samt sakkunniga från kultur-, utbildnings-, närings- och socialdepartementet
- Rådet sammanträder 4-5 ggr/år

# Uppdrag sedan 2003

- **Vara regeringens expertorgan på medieutvecklingen och dess konsekvenser för barn och unga**
- **Följa forskningen om mediepåverkan samt sprida fakta och ge vägledning**
- **Driva på branschernas självreglering**
- **Verka för ökad mediekunskap i skola och lärarutbildning**
- **Skydda och stärka barn i det nya medielandskapet i samarbete med andra aktörer**
- **Följa den internationella utvecklingen och delta i internationellt samarbete på området**

# Budget 2010

<b>Från Kulturdepartementet</b>	<b>4, 9 milj</b>
<b>Från EU</b>	<b>ca 2 milj</b>
<b>Totalt för 2010</b>	<b>ca 6,9 milj</b>
varav löner (6 tjänster)	ca 4 milj

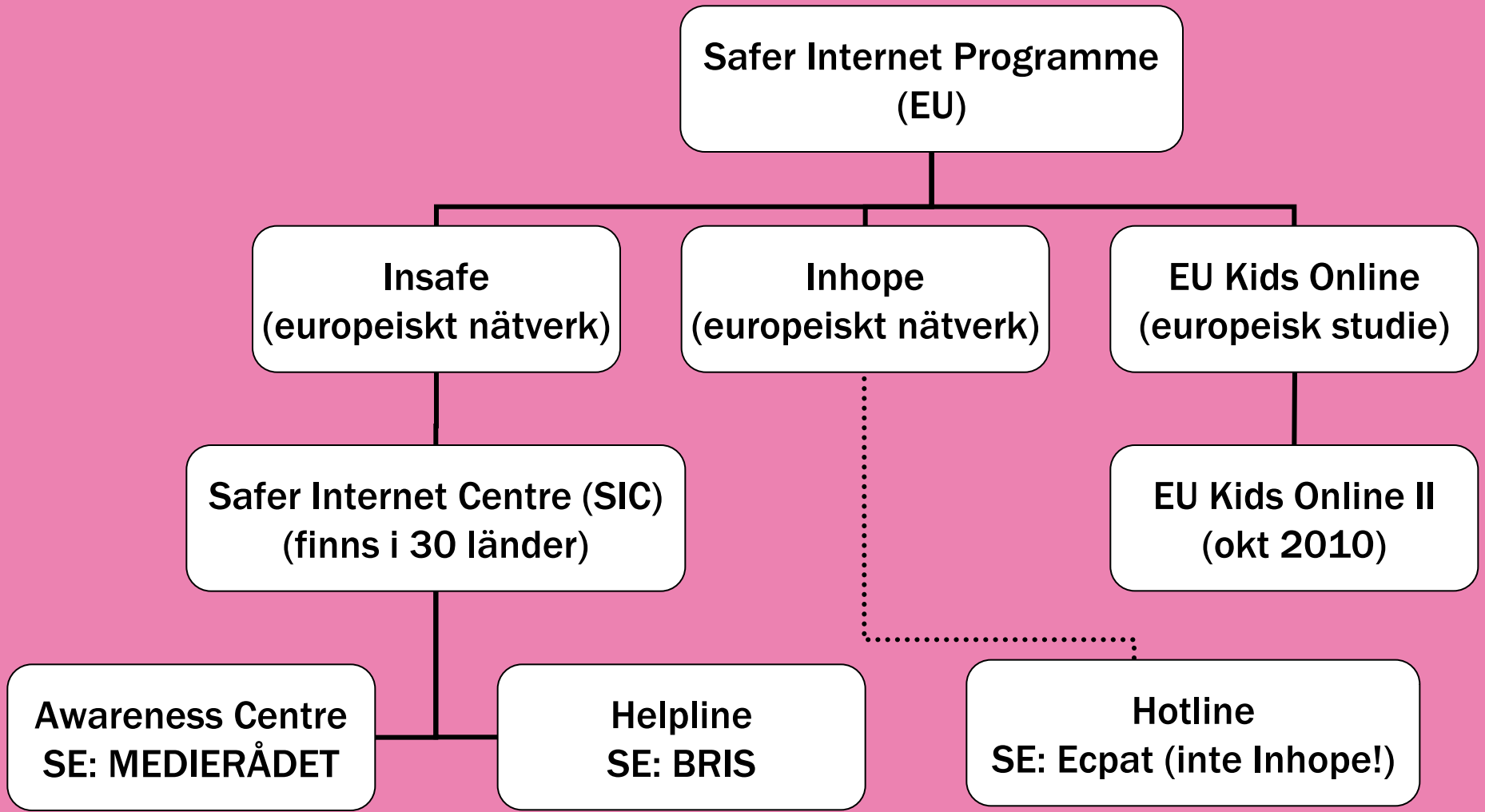
(OBS Lokaler, datorer o viss övrig overhead finansieras av KU)

# Safer Internet Programme (SIP)

## Huvudsakliga mål:

- främja en säker användning av internet och annan kommunikationsteknik, speciellt för barn och unga
- utbilda användare, speciellt barn, unga, föräldrar, lärare och pedagoger inom detta område
- motverka olagligt innehåll och skadligt beteende på internet (grooming, e-mobbning)

# Safer Internet Programme (SIP)





Co-funded by  
The European Union

Sign in Register

Search



Insafe is a European network of Awareness Centres promoting safe, responsible use of the Internet and mobile devices to young people.

Co-funded by the Safer Internet Programme



**Online Safety**

- For children
- For parents
- For teachers

Spotlight



Eddie shorts  
Sweden



Watch Your Space  
Ireland



Block Bullying Online!  
Insafe coordinator

**Awareness Centres**

Find a centre in your country

Select country

**Safer Internet Day**

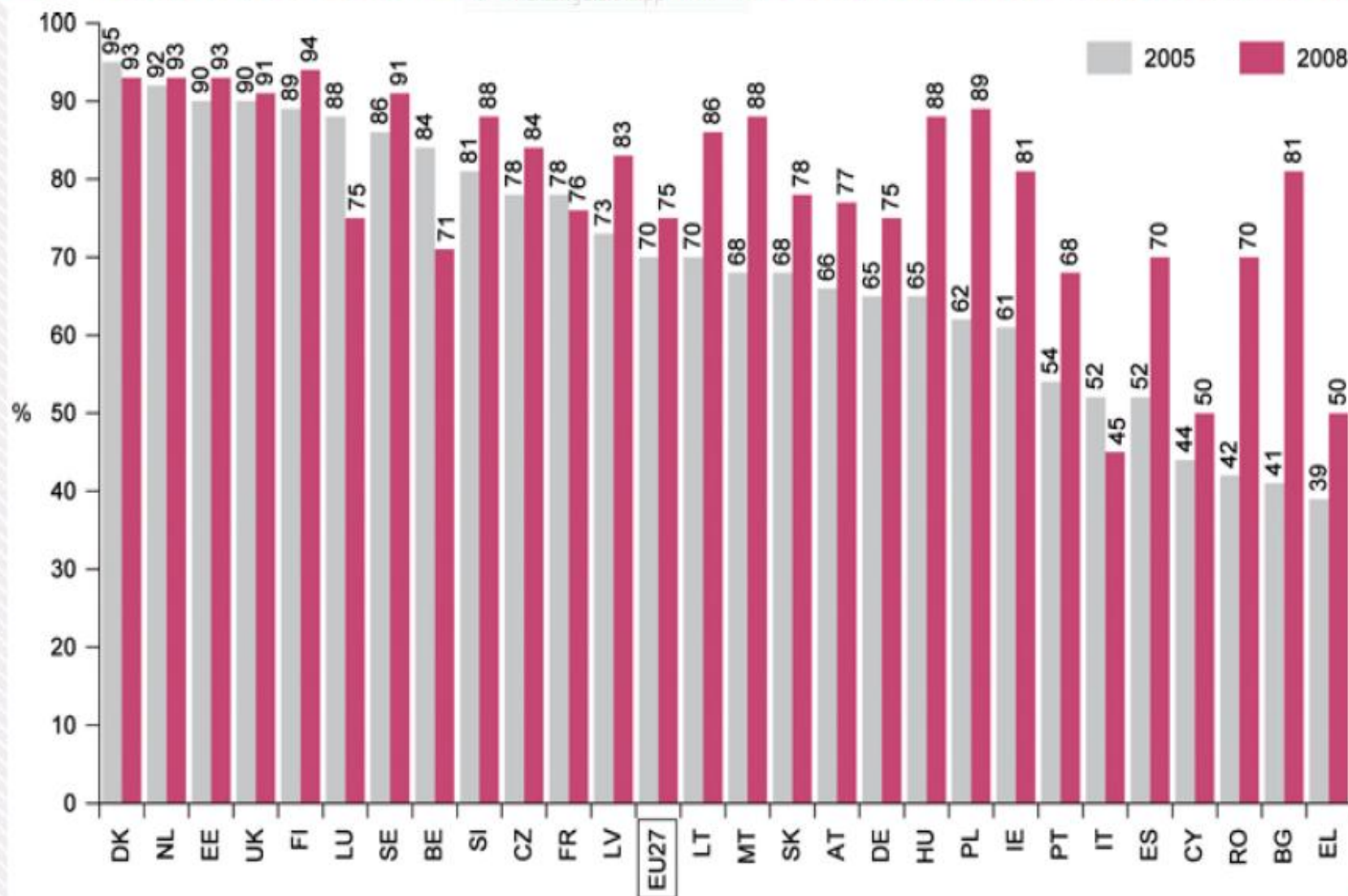
**Insafe blog**

Bulgaria 06/11/2009  
Bulgarian Safer Internet Centre to teach university students

Report Illegal content Helplines Contact now

# EU children online

(in %, 6-17 years; source Eurobarometer 2005/08)



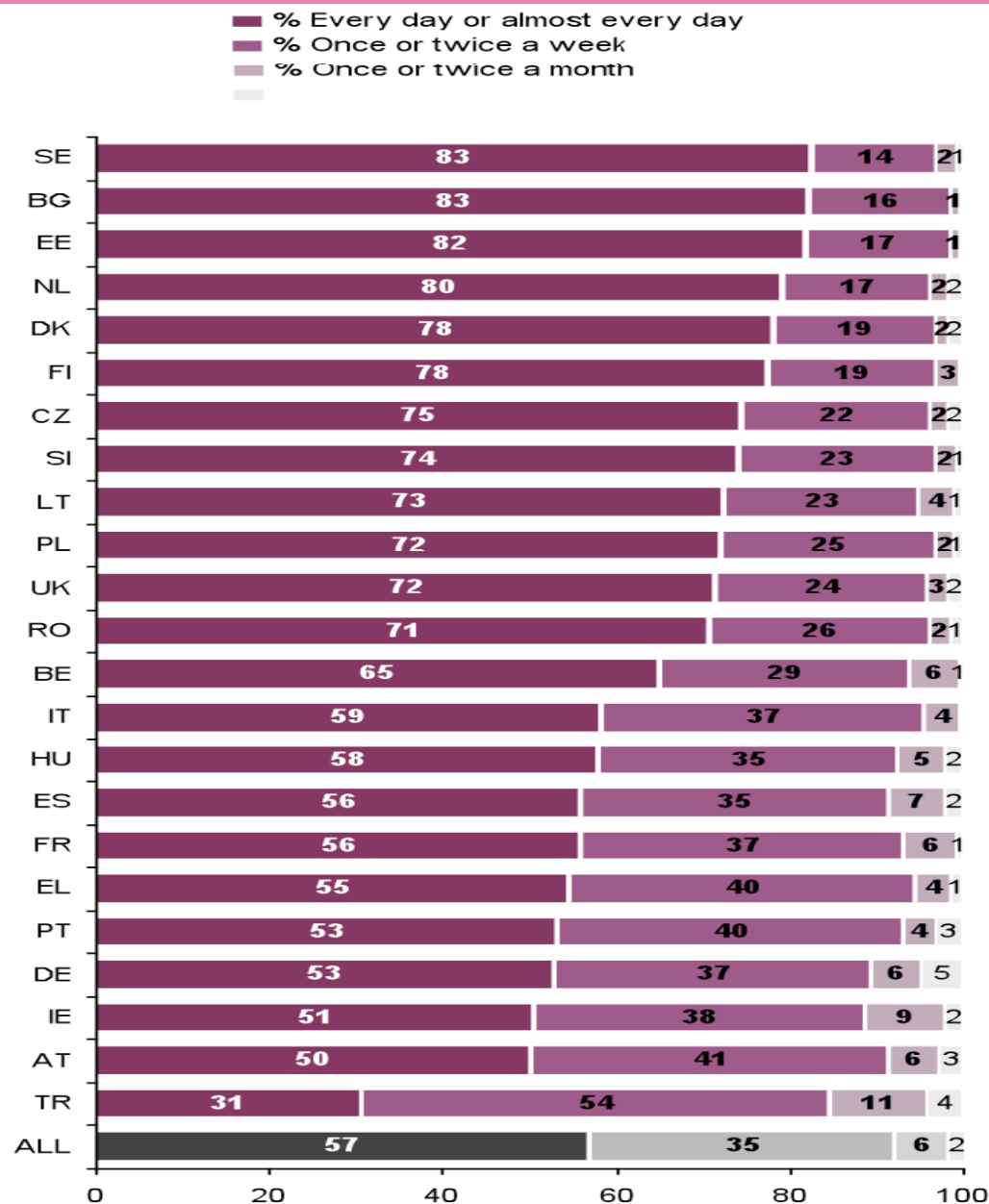
Co-funded by the European Union

LSE

## EU Kids Online



**Figure 12: How often children 9-16 use the internet, by country (EU Kids Online 2010)**



# Medierådet

Sök

Avancerad sök

Om Medierådet Kunskapsbanken Beställ & ladda ned Mediedebatten Rådets röst

## Aktuellt

### Nya rapporter

Under hösten har Medierådet lanserat fyra rapporter. Du hittar dem under "Beställ & ladda ned".

Läs mer här

## Anmäl dig gratis till Skolforum via Medierådet

Under Skolforum den 1-3 november på Stockholmsmässan kommer Medierådet att ha en monter ihop med Mediekompassen. I vår monter (A22:32) kan ni hämta de fyra rapporter som vi har lanserat under hösten samt annat material. Skolforum är en mötesplats för lärare och skolledare och konferensen hålls varje år.

Läs mer

## Medievanorna bland barn och unga förändras

Medierådet presenterar idag rapporten *Ungar & Medier 2010*, där 2 000 barn och unga mellan 9 och 16 år samt 2 000 föräldrar tillfrågats om ungas medievardag. Rapporten visar att internetanvändningen ökat markant och nu omfattar nästan alla 9-16-åringar. Rapporten innehåller även jämförelser av hur medieanvändningen förändrats sedan 2005.

Läs mer

## Första rapporten om små barns medievardag

Medierådet lanserar idag en unik rapport, *Småungar & Medier – Fakta om små barns användning och upplevelser av medier*. Rapporten beskriver medieanvändningen hos barn mellan 2 och 9 år och bygger på svar från 2 000 tillfrågade föräldrar. Den utgörs en

## I mediedebatten

### Krönika: "Dom säljer sin själ till djävulen"

2010-10-29  
Idolvinnarens framgångar är i regel kortlivade. Men när stjärnan släcks förlorar TV-bolaget som äger rättigheterna ingenting - tvärtom.

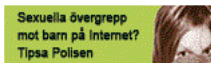
### Krönika: Tar du genvägen får du stå ditt kast

2010-10-28  
Orimligt", säger kritikerna om "Idol"-kontrakten. "Precis vad man hade kunnat vänta sig", säger vi andra.

### Alla unga använder internet

2010-10-28  
Hela 97 procent av barn och unga i åldern 9-16 år använder internet åtminstone någon gång, enligt Medierådets undersökning

## Vi samarbetar med



Medierådet är ett kunskapscentrum om barns och ungas medievardag.

Medierådets EU-samarbete.



About the Swedish Media Council in English.



Prenumerera på vårt nyhetsbrev

Ok

## Mediemätaren

Aktuell fråga:  
Har din arbetsplats

Skärmdokument

Internet | Skyddat läge: Av

100 %





LANSERAS  
15:e November 2010

EN SAJT FÖR VUXNA OM BARNES OCH UNGAS VANOR PÅ NÄTET.

# VÅLD OCH PORNOGRAFI I MEDIERNA

ÅSIKTER OM  
MEDIEVÅLDETS OCH  
PORNOGRAFIS  
PÅVERKAN PÅ  
UNGA MÄNNISKOR

Ulla Carlsson

The International  
Clearinghouse  
on Children, Youth  
and Media

NORDICOM / Göteborgs universitet 2005



Koll

– skilda  
pornografi  
och u

Barns utsatthet på nätet  
– ny lagstiftning mot vuxnas kontakter  
med barn i sexuella syften



Medierådet

Hur säkra är sociala nätverkssajter för barn och unga?

– en granskning av säkerheten på 17 sajter

22 mars 2010

Medierådet  
www.medieradet.se



## Jag ser mig

En etnografisk studie  
av barns och ungas  
förhållande  
till programmet

Katarina  
Johansson



Jonas Linderöth  
Camilla Olsson

## Världen som spelplan

– gränsöverskridande i  
onlinespelkulturen

Medierådet

**1/1 2011**

~~Medierådet~~

~~STATENS BIOGRAFBYRÅ~~

**Statens  
medieråd**

```
graph TD; A[Medierådet] --> C[Statens medieråd]; B[STATENS BIOGRAFBYRÅ] --> C;
```

The diagram illustrates the organizational change on January 1, 2011. At the top, two entities are shown: 'Medierådet' (in a black box with white text) and 'STATENS BIOGRAFBYRÅ' (in a white box with red text). Both boxes are crossed out with a large red 'X'. Arrows from the bottom of these two boxes point towards a single box at the bottom labeled 'Statens medieråd' (in a black box with white text), indicating a merger or consolidation.



# Statens medieråd

Statens medieråd ska verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan.

Myndigheten ska följa medieutvecklingen ur ett barn- och ungdomsperspektiv samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation för att främja mediekunnigheten i samhället.

**Statens medieråd ska särskilt**

- beakta och utveckla myndighetens expertroll
- tillvarata forskning och annan kunskap
- tillvarata barns och ungas egna erfarenheter
- verka för mediebranschernas självreglering
- följa och delta i internationellt samarbete.

**Medierådet**

# Fakta om Ungar & Medier 2010

Postal enkät med frågor om hur man använder och upplever olika medier:

2 000 barn och ungdomar 9–16 år

2 000 föräldrar till barn 9–16 år (inte samma familjer)

Slumpmässigt urval från Skatteverkets folkbokföringsregister

Insamlingsperiod 19 feb–12 maj

Frågeformulär i två versioner, en grundversion för barnen och en längre version för de unga

- barn 9–12 år (upp till 12 år)
- unga 12–16 år (upp till 16 år)

Svarsfrekvens 59 %

(genomförd 2005, 2006, 2008, 2010)

# Vad finns i ditt rum/rummet där du bor?

(12-16-åringar)

	Pojkar	Flickor
<b>Tv</b>	<b>74 %</b>	<b>55 %</b>
<b>Spelkonsol</b>	<b>56 %</b>	<b>23 %</b>
<b>Dator</b>	<b>75 %</b>	<b>73 %</b>
<b>Dvd-spelare</b>	<b>40 %</b>	<b>39 %</b>
<b>Inget av dessa</b>	<b>12 %</b>	<b>21 %</b>

# Vad gör du oftast på fritiden/efter skolan?

(9-16-åringar)

## 9-12-åringar

Läxor (73 %)

Träffar kompisar, ej på nätet (60 %)

Sportar (57 %)

Spelar dator-/tv-spel (53 %)

Ser på tv (50 %)

## 12-16-åringar

Använder internet (70 %)

Läxor (66 %)

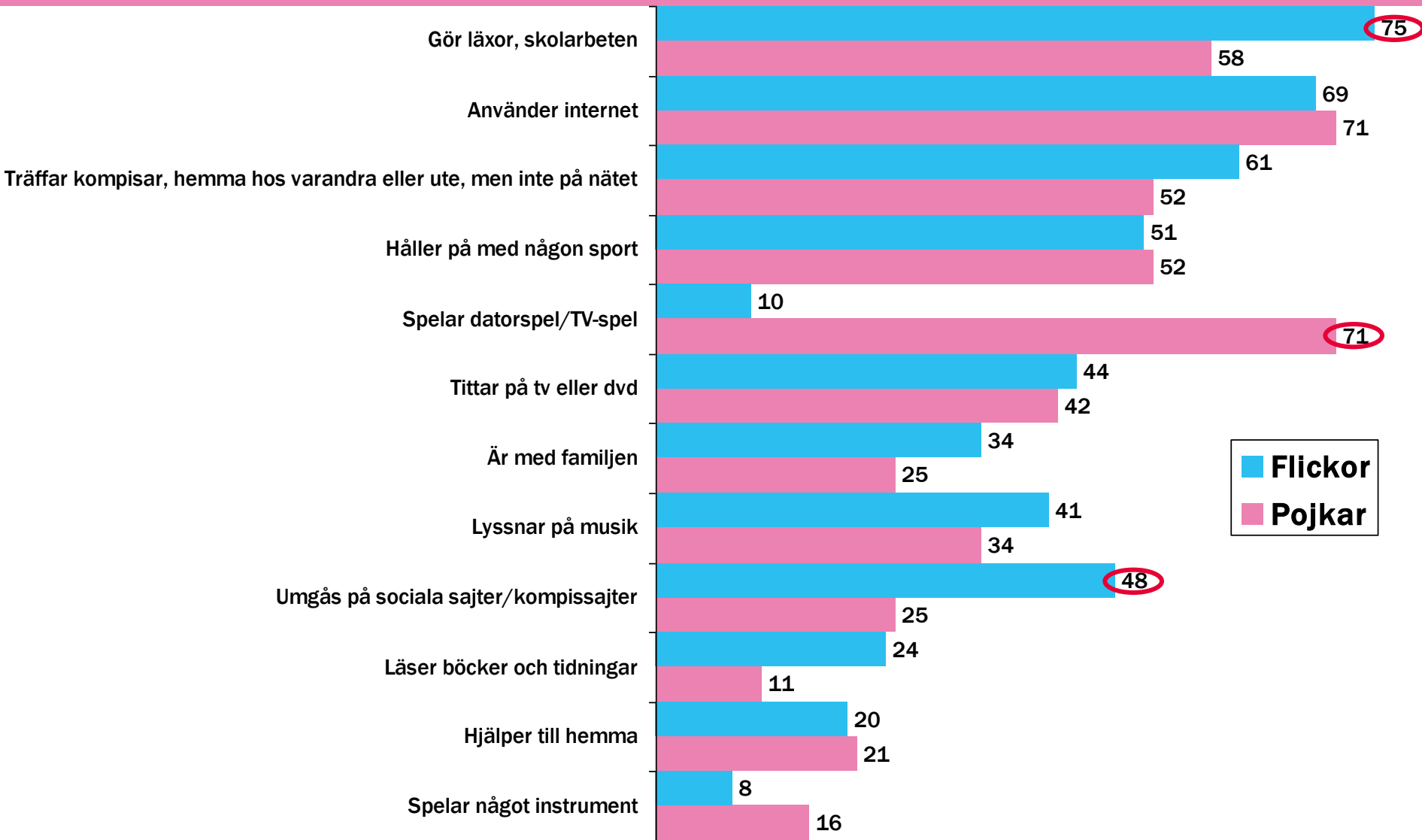
Träffar kompisar, ej på nätet (56 %)

Sportar (51 %)

Ser på tv (43 %)

# Vad gör du oftast på fritiden/efter skolan?

(12-16-åringar)



# Använder mediet mer än en timme per dag

(12-16-åringar)

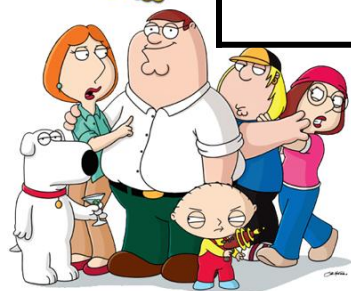
	Pojkar	Flickor
Internet	64 %	77 %
Tv	80 %	85 %
Dator-/tv-spel	72 %	21 %
Mobiltelefoni	39 %	61 %

# Högkonsumenter (=mer än 3 tim/dag)

(12-16-åringar)

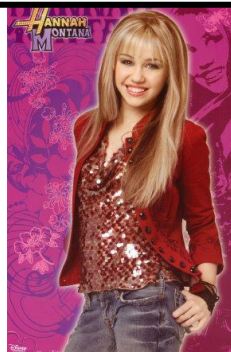
	Pojkar	Flickor
Internet	29 %	28 %
Tv	18 %	23 %
Dator-/tv-spel	31 %	6 %
Mobiltelefoni	21 %	43 %

# Vilka är de tre mest populära tv-programmen?



Medierådet

9–12 år		12–16 år	
Pojkar	Flickor	Pojkar	Flickor
Simpsons (34 %)	Hanna Montana (29 %)	Simpsons (38 %)	Desperate Housewives (14 %)
Family Guy (17 %)	Let's Dance (14 %)	Family Guy (21 %)	Andra avenyn (11 %)
Sport (11 %)	Halv åtta hos mig, Melodifestivalen, Familjen Annorlunda (12 %)	2 ½ Men (15 %)	Top model, Grey's anatomy, Simpsons (10 %)





# Vad brukar du göra på internet på din fritid?

(9-16-åringar)

## 9-12-åringar

Spela spel (80 %)

Titta på klipp (70 %)

Chatta (46 %)

Umgås på sociala sajter (32 %)

Läxor/skolarbeten (27 %)

## 12-16-åringar

Titta på klipp (75 %)

Chatta (70 %)

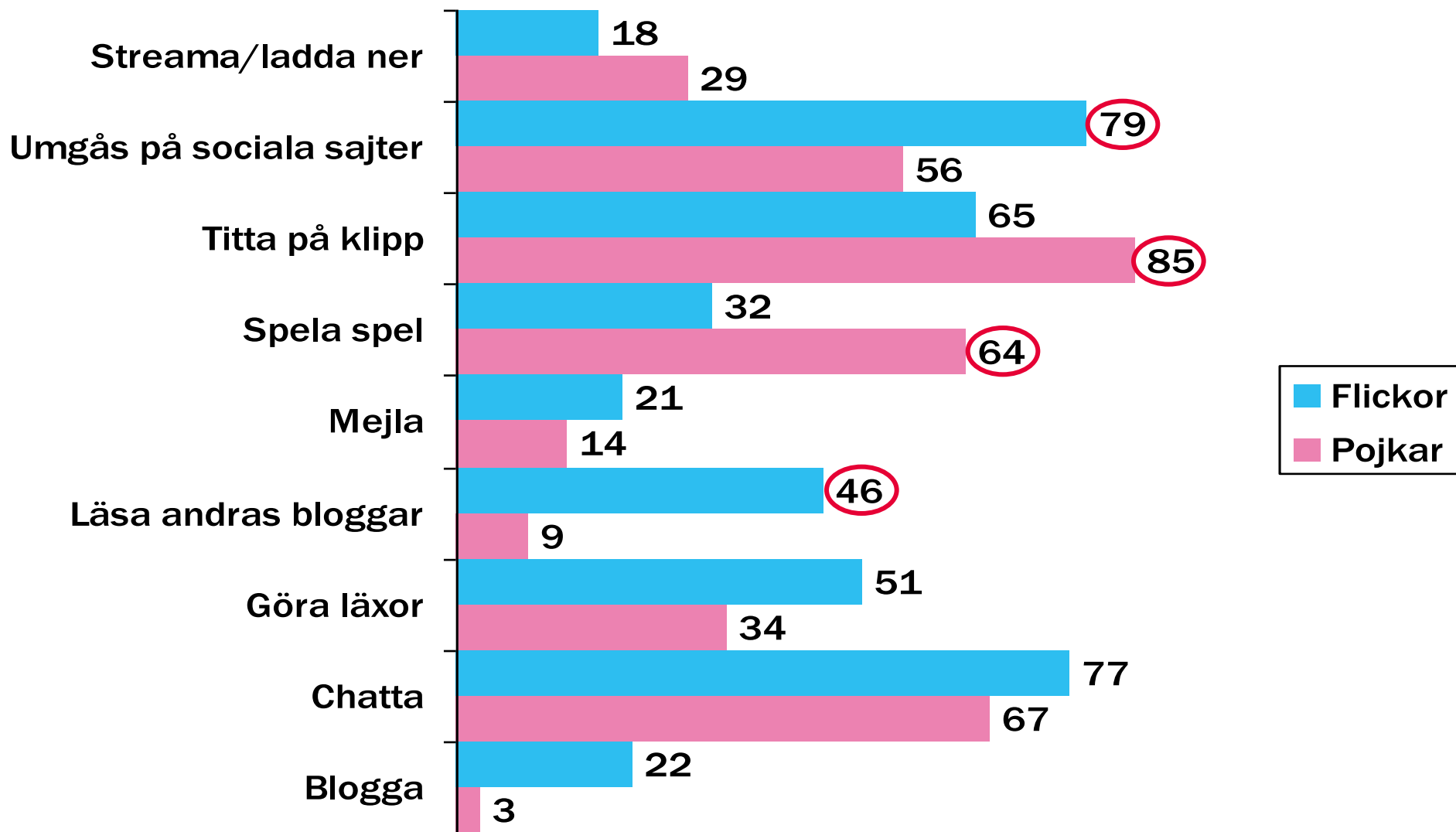
Umgås på sociala sajter (68 %)

Spela spel (48 %)

Läxor/skolarbeten (42 %)

# Vad brukar du göra på internet på din fritid?

(12-16-åringar)



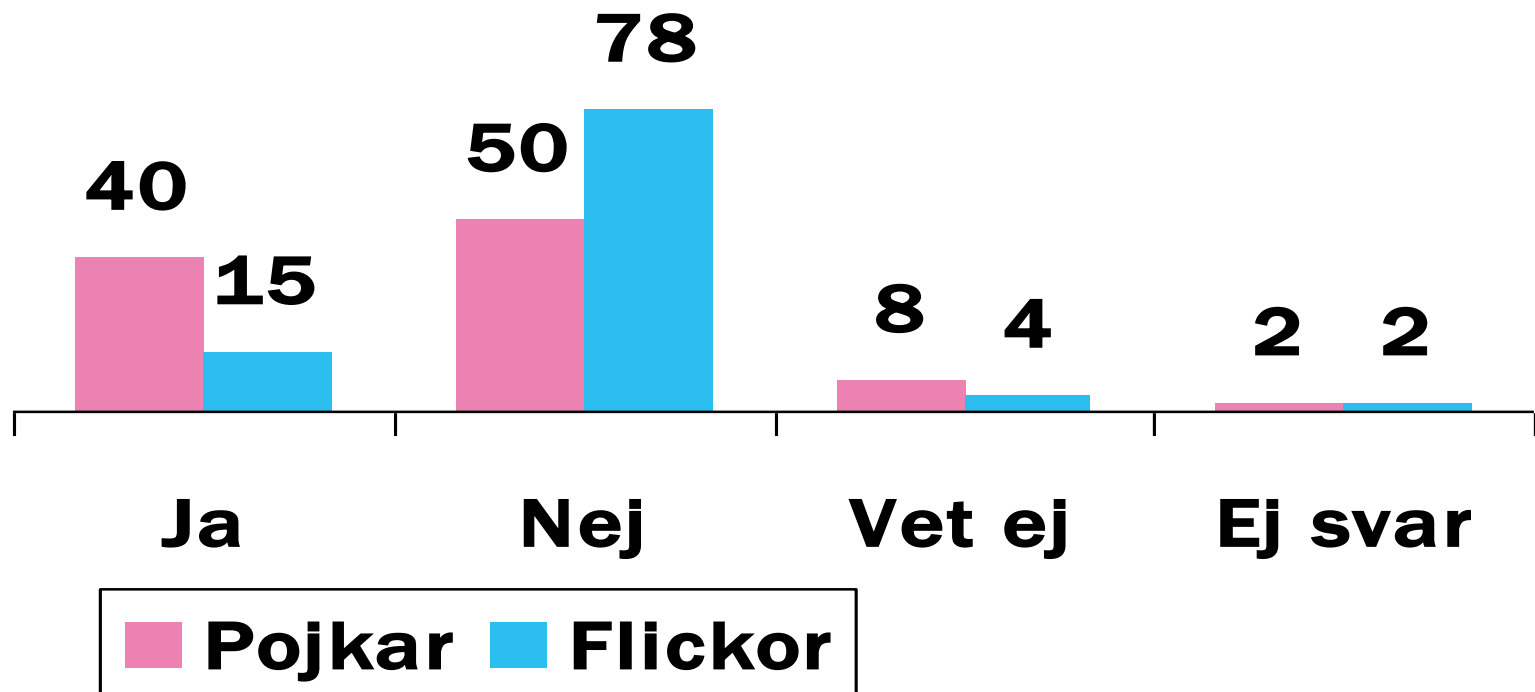
# Vilka sociala sajter är du medlem på?

(12-16-åringar)

	Pojkar	Flickor
Facebook	62 %	67 %
Bilddagboken	28 %	58 %
MSN	27 %	34 %
Övriga	mindre än 5 %	mindre än 5 %

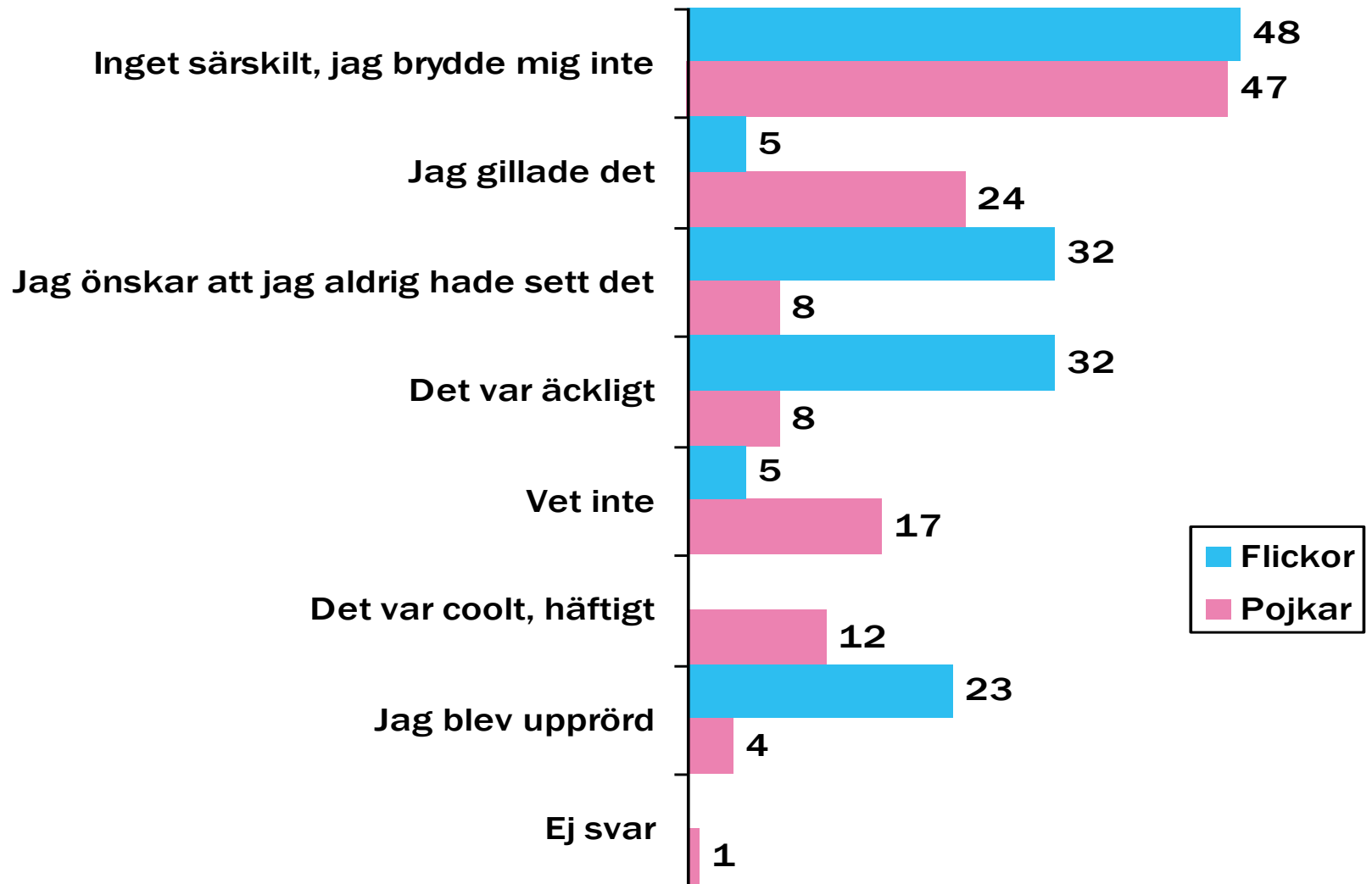
# Har du kommit i kontakt med porrsajter på nätet?

(12-16-åringar)



# Om du kommit in på en sajt med porr, hur upplevde du det?

(12-16-åringar som kommit in på en porrsajt)



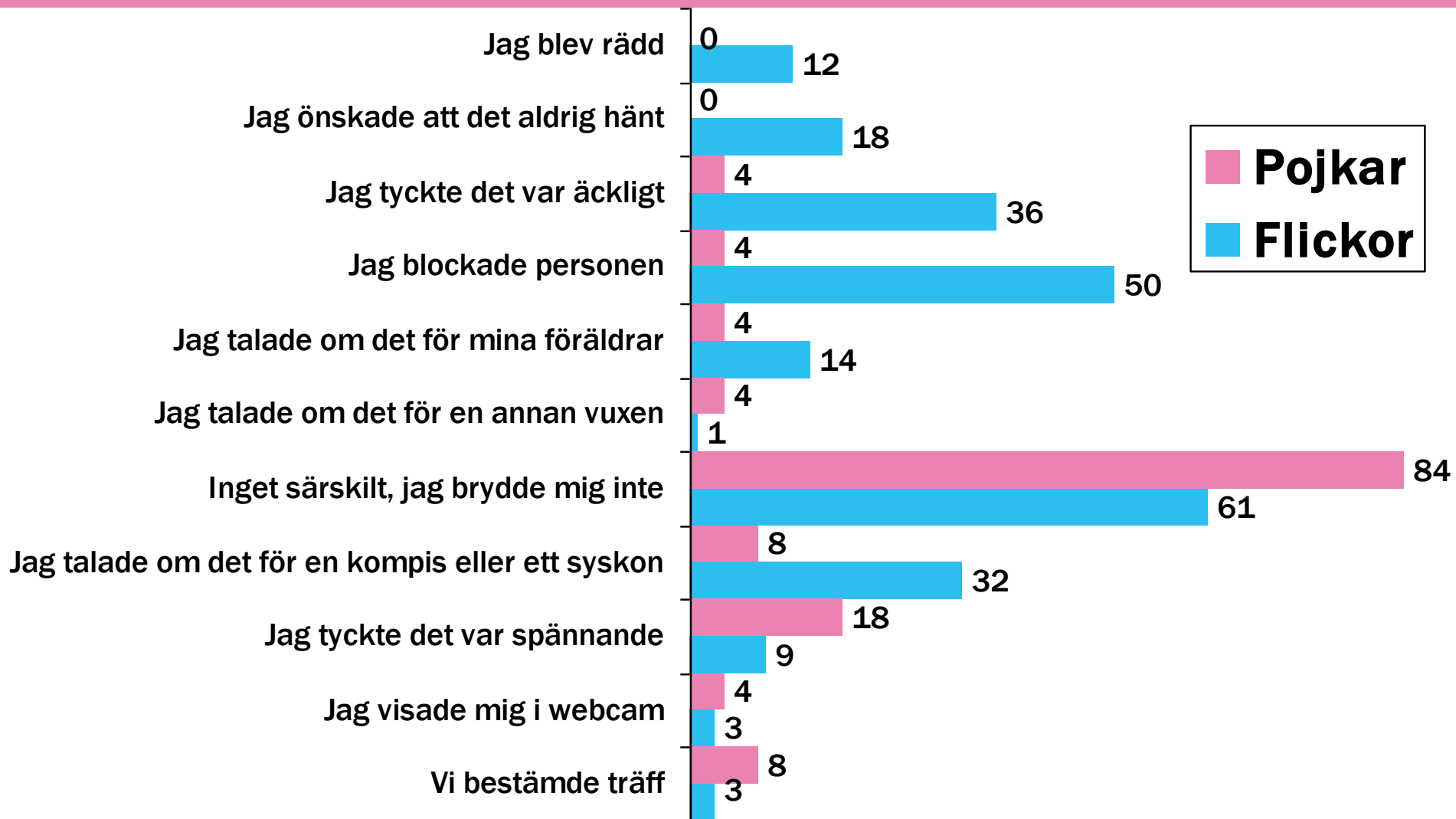
# Har det hänt att någon pratat om sex med dig när du är på nätet?

(12-16-åringar)

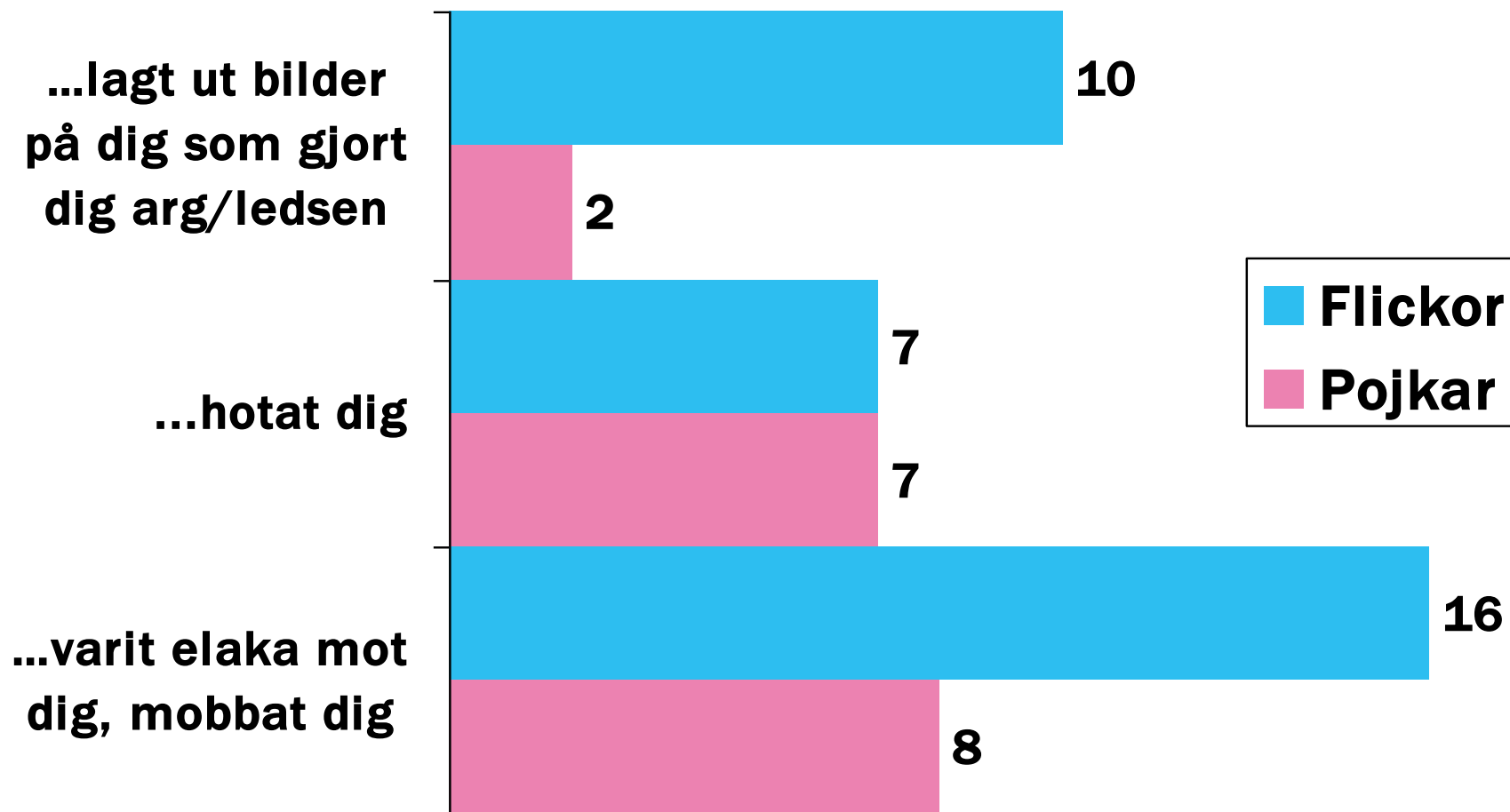
	Pojkar	Flickor
Nej	74 %	68 %
Ja, någon jag redan träffat utanför nätet	13 %	13 %
Ja, någon jag bara träffat på nätet	4 %	7 %
Ja, det var en helt okänd person	4 %	13 %

# Vad hände?

(12-16-åringar som pratat sex på nätet)



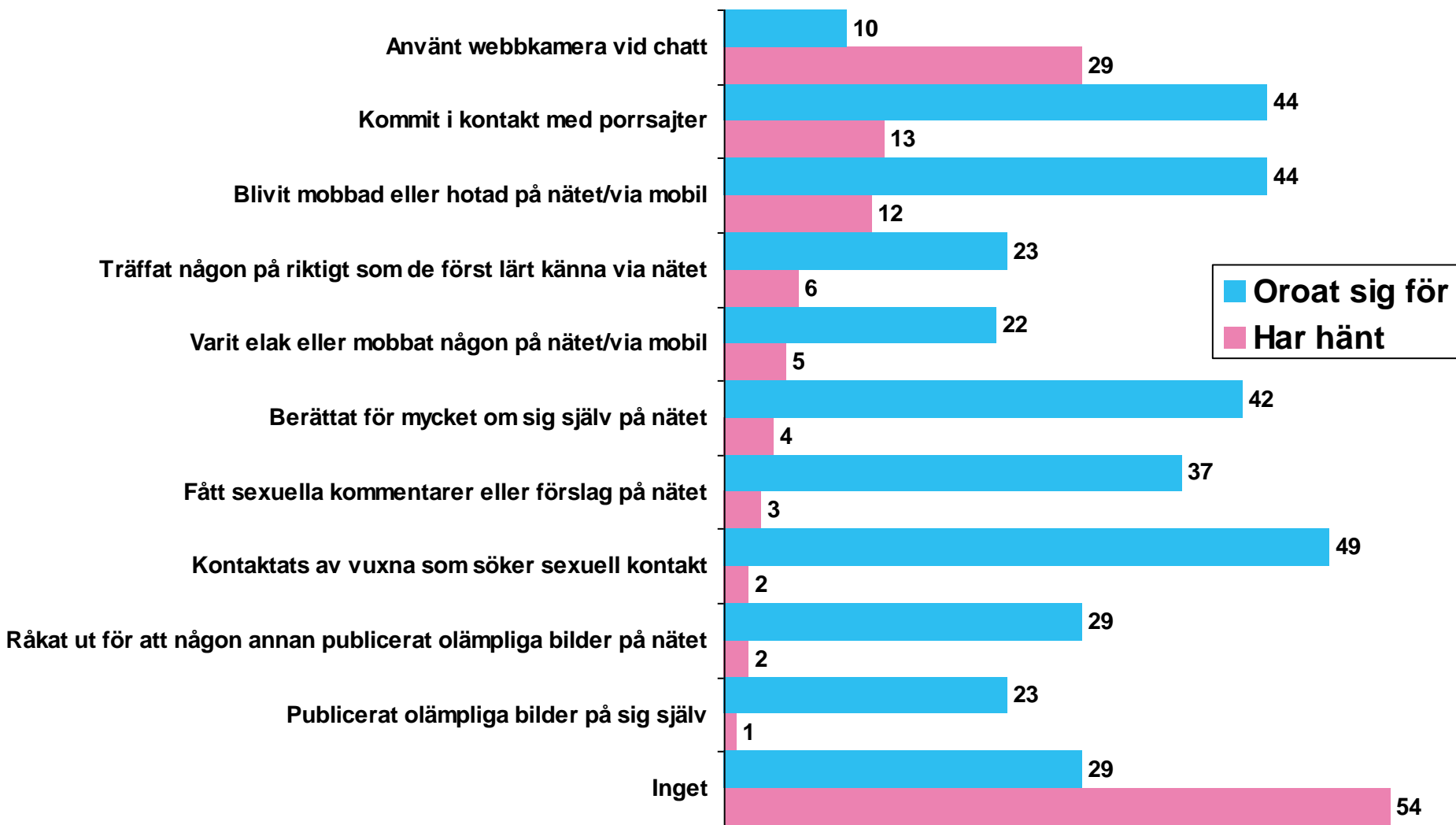
**Har du råkat ut för något av följande på internet eller via mobilen  
under de senaste två åren? Att någon eller några...**  
(12-16-åringar)



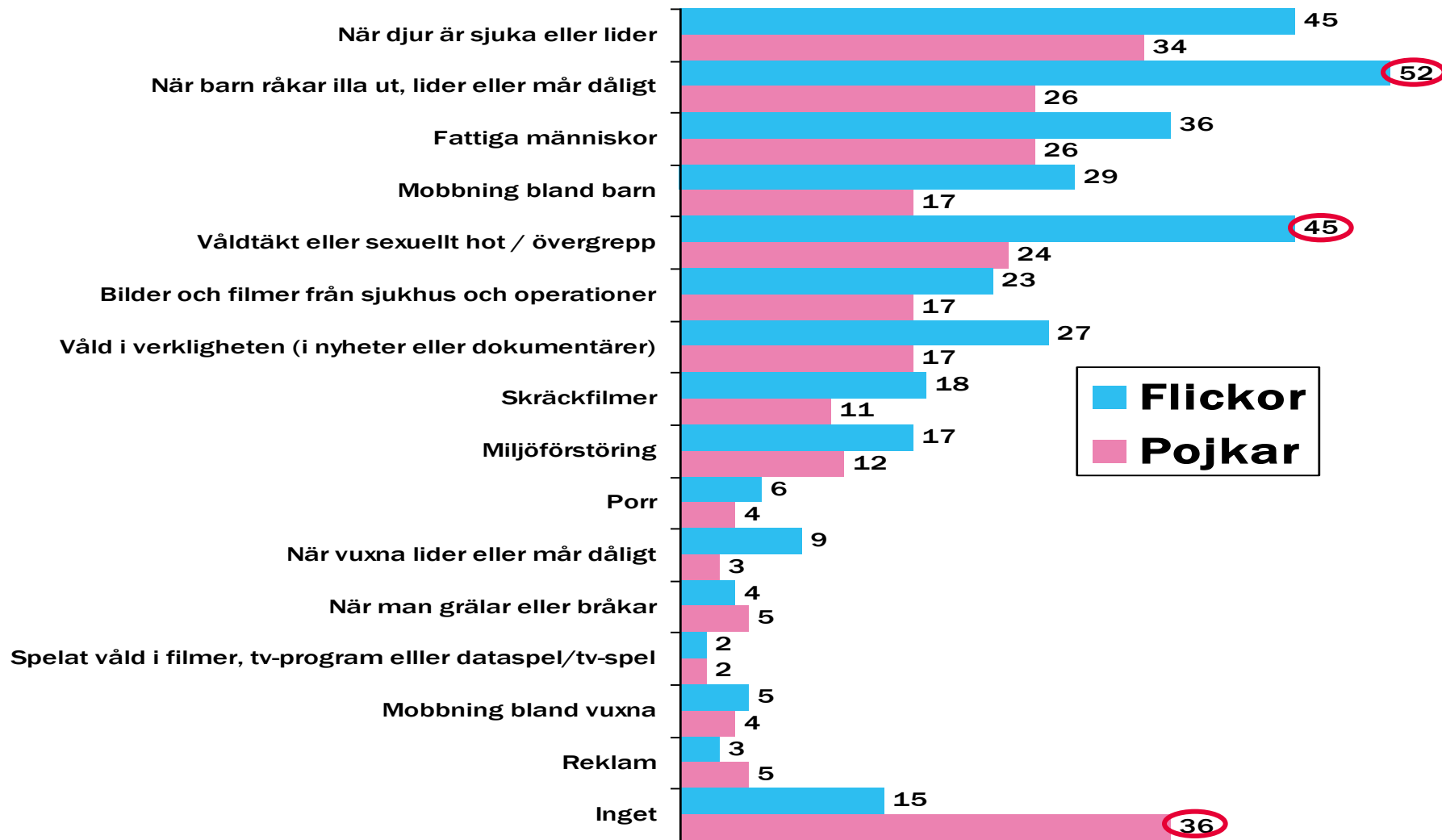


# Har barnet någon gång varit med om/oroat dig för att barnet ska..?

(Föräldrar till 12-16-åringar)

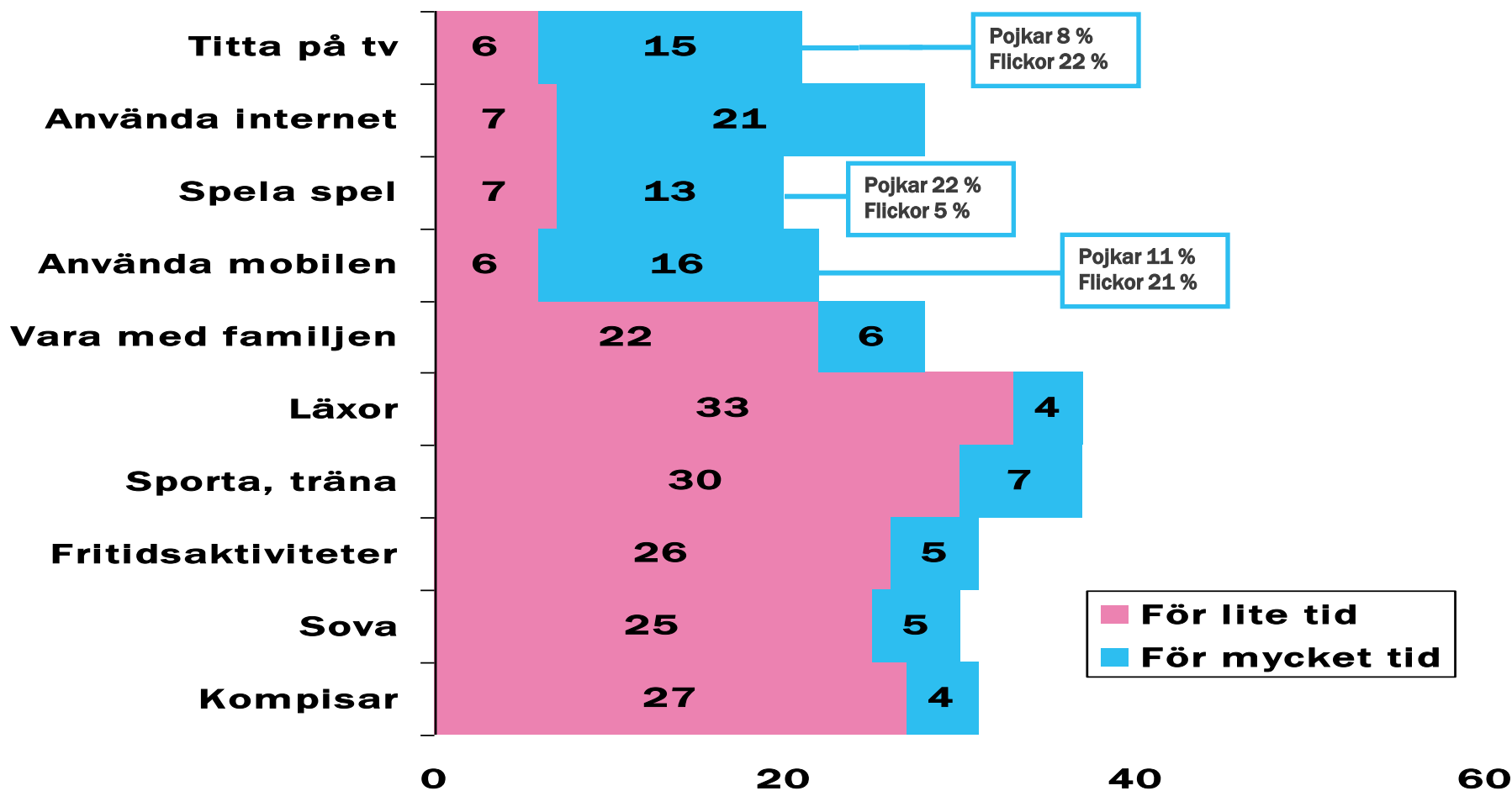


# Finns det något innehåll i tv, film, spel eller på internet som du mått dåligt av? (12-16-åringar)



# Tycker du att du ägnar för mycket tid, lagom med tid eller för litet tid åt...?

(12-16-åringar)



# Tycker du att du ägnar för mycket tid, lagom med tid eller för litet tid åt...?

(Föräldrar)

Samma tendenser som för barnen: för **mycket** tid på medier, för **lite** på allt annat.

Ett undantag:

37 % av föräldrarna tycker att de lägger för mycket tid på...  
**arbete.**

## Några genuskillnader

- **Spelar dator-/tv-spel: pojkar 90 %, flickor 43 %**
- **Högkonsumenter spel: pojkar 31 %, flickor 6 %**
- **Högkonsumenter mobil: flickor 43 %, pojkar 21 %**
- **Bloggar: flickor 22 %, pojkar 3 %**
- **Umgås på sociala sajter: flickor 79 %, pojkar 56 %**
- **Inställning till pornografi**
- **Val av tv-program & dator-/tv-spel**
- **Mått dåligt av medieinnehåll**
- **Könsskillnaderna blir större med åldern men mindre med tiden**

# Sammanfattning

- Skillnaderna mellan pojkarnas och flickornas mediebruk minskar långsamt.
- Tv-tittandet är ganska konstant, oavsett kön eller ålder.
- Övrigt medieanvändning blir mer omfattande med åldern.
- Den vanligaste reaktionen på porr eller sexprat är - ingen alls.
- Användningen av sociala sajter ökar och IRL-umgänget minskar.
- Internet är det viktigaste mediet för 12-16-åringar
- Medieaktiviteter är vad man tycker sig lägga för mycket tid på.

# Statens Medieråd bildas 1/1 2011

## Uppgifter:

- stärka barn och unga som medvetna medieanvändare
- skydda dem från skadlig mediepåverkan
- följa medieutvecklingen ur ett barn- och ungdomsperspektiv
- information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation

## Hur tycker ni att vi ska göra det?

## Dialogkort

### Åsiktskort

Idag så skapar man profiler på massa olika sajter och då skapar man ju en bild av sig själv. Man väljer hur man vill uppfattas genom vilka bilder som ska läggas upp, vad man skriver osv. Jag tror det påverkar barn och ungdomar, de är så otroligt medvetna om bilden av dem själva idag.

*(Hanna, fritidsledare, 36 år)*

Medierådet

### Frågekort

Tänk dig att du har småsyskon. Vilka tips skulle du vilja ge till dem när de ska börja använda internet?

Medierådet



# Tack!

**Ulf Dalquist, forskningsansvarig**  
**Medierådet, [www.medieradet.se](http://www.medieradet.se)**  
**[ulf.dalquist@culture.ministry.se](mailto:ulf.dalquist@culture.ministry.se)**